



Contactos: David Kellis
The Clorox Company
(510) 271-2252

Carlisle Campbell
Ketchum
(202) 835-9431

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Grant Hill, estrella de la NBA, anuncia creación de nuevo grupo para ganar la batalla contra el MRSA

Nueva coalición STOP MRSA Now ofrece un cuaderno informativo para reducir la propagación del MRSA en las comunidades

Septiembre 3, 2008 WASHINGTON – Este otoño, cuando los niños de todo el país regresen a la escuela y jueguen en los campos deportivos, habrá un oponente inesperado en su camino: el MRSA. El MRSA (*Staphylococcus aureus* resistente a la meticilina) es una infección estafilocócica inmune a los antibióticos que puede poner en peligro la vida, cuya presencia es cada vez más común en sitios como vestidores, gimnasios y escuelas afectando cada año a más de 90,000 estadounidenses.

Por esa razón, Grant Hill, *all-star* de la NBA en siete ocasiones, se unió a un grupo de personas afectadas directamente por el MRSA y expertos en la enfermedad, para crear *STOP MRSA Now*, una coalición dedicada a informar al público acerca de las medidas prácticas que deben tomarse para contribuir a la derrota de este rival inesperado.

“Cuando fui diagnosticado con una infección provocada por el MRSA, resultaba difícil obtener información acerca de la enfermedad, o incluso cómo evitar la propagación de la misma”, expresó Grant Hill, miembro de *STOP MRSA Now*. “Esta infección se está convirtiendo en un problema para las diferentes comunidades del país, y por esa razón, como atleta y como padre, me he incorporado a *STOP MRSA Now* para ofrecer un cuaderno referente a la prevención, a fin de que todos participen en la campaña para reducir la propagación del MRSA”.

El Cuaderno Informativo de STOP MRSA Now

A pesar de que se necesitan muchas más investigaciones acerca del MRSA, los miembros de *STOP MRSA Now* están exhortando al público a ayudar a reducir la propagación del MRSA, cumpliendo este plan de cinco puntos, proveniente del cuaderno informativo de *STOP MRSA Now*:

1. **Lavarse las manos** – Lávese las manos durante 15 segundos por lo menos (el tiempo que demoraría cantar “Feliz Cumpleaños” dos veces), o use un desinfectante de las manos a base de alcohol.
2. **Limpiar las superficies** – Use una solución blanqueadora para desinfectar las superficies (1 cucharada de blanqueador desinfectante diluida en 1 cuarto de galón de agua).
3. **Cúbrase las cortaduras** – Véndese cualquier arañazo o herida hasta que se cure.
4. **Lo suyo es suyo** – No comparta con nadie los artículos de uso personal.
5. **Use una barrera** – Use una toalla o paño entre su piel y los equipos de uso común.

El cuaderno *STOP MRSA Now*, creado por un panel de expertos en el MRSA, está disponible en el sitio Web de la coalición, www.stopmrsanow.org, donde también se puede obtener:

- Información fácil de comprender acerca del MRSA, en qué consiste y cómo se propaga.
- Información específica de prevención para sitios públicos como instalaciones deportivas, guarderías y escuelas.
- Información acerca de cómo desinfectar superficies, técnicas apropiadas para el lavado de las manos, y más.

Un sitio Web con valiosas experiencias personales

Además del cuaderno y la información acerca del MRSA, el sitio Web de *STOP MRSA Now* ofrece detalles acerca del corazón de la Coalición: sus miembros. Las experiencias de los miembros de la Coalición con el MRSA están disponibles en el sitio Web, para ayudar a que los miembros de la comunidad estén conscientes de la amenaza que implica el MRSA, y de la necesidad de estar informados al respecto.

"Personas pueden portar el MRSA sin tener algún síntoma y transmitirlo a otros, especialmente en situaciones comunitarias", aseguró Everly Macario, miembro de *STOP MRSA Now*, cuyo hijo de año y medio y con buena salud, Simon Sparrow, falleció súbitamente en el 2004 a consecuencia del MRSA. "Por eso es que les debemos a nuestros hijos, familias y comunidades, un mayor conocimiento acerca del MRSA y de cómo reducir su propagación".

Acerca de STOP MRSA NOW

STOP MRSA Now es una coalición de miembros de la comunidad afectados directamente por la amenaza del MRSA y expertos en la enfermedad, cuyo compromiso es trabajar unidos para reducir la propagación del MRSA en las comunidades, e informar a los miembros de las mismas acerca de su prevención.

Los miembros de la coalición *STOP MRSA Now* están desempeñando un papel activo en la prevención del contagio con el MRSA, proporcionándoles materiales educativos a sus comunidades respectivas, distribuyendo un anuncio nacional de servicio público, y ofreciendo una oportunidad para que los miembros de la comunidad encuentren respuestas a sus preguntas referentes al MRSA en el sitio Web www.stopmrsanow.org.

Para obtener más información acerca de *STOP MRSA Now*, visite www.stopmrsanow.org.

Acerca del MRSA

El MRSA (*Staphylococcus aureus* resistente a la meticilina) es una infección estafilocócica resistente a los antibióticos que puede amenazar potencialmente la vida, y se aloja en la piel y la nariz. Según los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (Centers for Disease Control and Prevention, CDC) en el 2005 fallecieron cerca de 19,000 estadounidenses a consecuencias de infecciones provocadas por el MRSA. Ese mismo año, se reportaron 134 casos de MRSA en niños.

Acerca de la Compañía Clorox

La Compañía Clorox tiene el compromiso de contribuir a la prevención de la propagación del MRSA. Como parte de este compromiso, Clorox tiene el honor de ayudar a que la coalición *STOP MRSA Now* les informe a los miembros de la comunidad acerca de la importancia de conocer más detalles del MRSA, y de cómo pueden contribuir a la prevención del contagio con el MRSA en sus comunidades.

La Compañía Clorox es un fabricante líder y comercializador de productos para el consumo, con una facturación de \$5,300 millones durante el año fiscal 2008. Clorox tiene el compromiso de marcar una diferencia positiva en las comunidades donde viven y trabajan sus empleados. Fundada en 1980, The Clorox Company Foundation ha otorgado subsidios en efectivo por más de \$73.9 millones a organizaciones sin fines de lucro, escuelas y centros de educación superior. Sólo en el año fiscal 2008, la Fundación otorgó \$4.2 millones de subsidios en efectivo, y Clorox donó productos por valor de \$10.2 millones. Para más información acerca de Clorox, visite www.TheCloroxCompany.com.

###